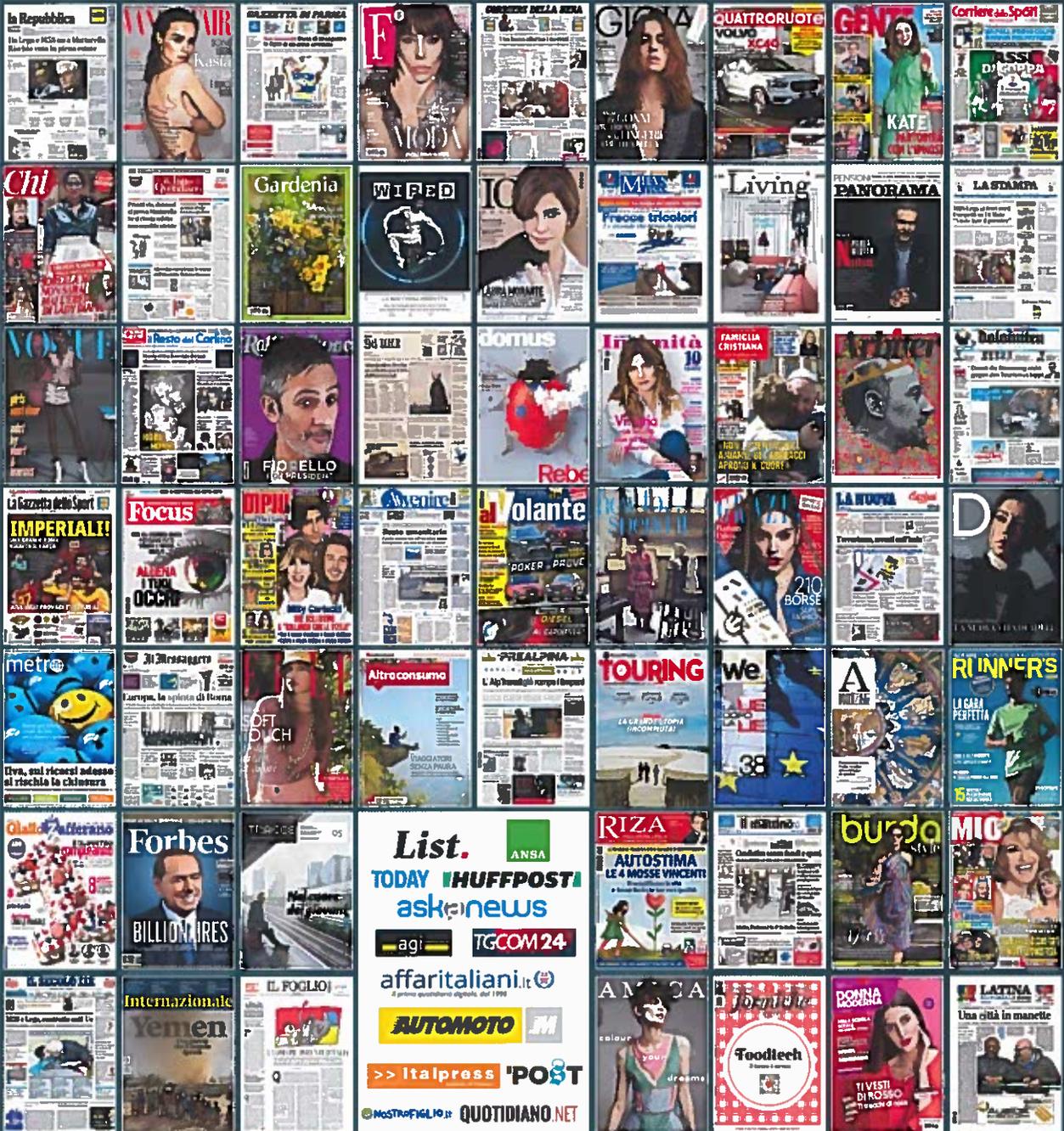


prima
Comunicazione

grande libro dell'informazione

STAMPA
E ONLINE

edizione
2018



Blue Financial Communication



Fondata nel 1995

Via Melchiorre Gioia, 55 - 20124 Milano
Tel. 02.30321111 - Fax 02.30321180
www.bluefinancialcommunication.com
E-mail: info@bluefinancialcommunication.com
Direttore Editoriale: **Alessandro Rossi**
(rossi@bluefinancialcommunication.com)
Redazione: Tel. 02.30321171 - E-mail:
redazione@bluefinancialcommunication.com
Redazione di Londra - 41 Corsham Street, London
Redazione di Hong Kong: Gooruf Asia Limited
14 Floor, 38-48 Queen's Road Central - Hong Kong

BLUERATING www.bluerating.com
Direttore Responsabile: **Andrea Giacobino**
(giacobino@bluefinancialcommunication.com)

ASSET CLASS
Direttore Responsabile: **Andrea Giacobino**

PRIVATE www.privatebankingweb.com
Direttore Responsabile: **Andrea Giacobino**

FORBES www.forbes.it
Direttore Responsabile: **Alessandro Rossi**
(rossi@bluefinancialcommunication.com)

Editore

Blue Financial Communication spa
Editore: **Denis Masetti**
(masetti@bluefinancialcommunication.com)
(vedi sezione 'Editori')

Prezzo di copertina

Bluerating - Private - Asset Class: € 5,00
Forbes: € 3,90
(copie arretrate € 10,00 - € 8,00 per Forbes)

Distributore Italia ed Estero

Press-di - Distribuzione Stampa e Multimedia srl

Gestione Abbonamenti

Press-di - Abbonamenti spa

Stampatori

Elcograf spa - Verona
Top Arti Grafiche srl - Cortemaggiore (Pc)

Pubblicità

Blue Financial Communication spa
Sales Director: **Michele Gamba**
E-mail: gamba@bluefinancialcommunication.com
(vedi sezione 'Concessionarie')

Blue Financial Communication è una media & digital company, specializzata nell'informazione sul personal business e sui prodotti finanziari.

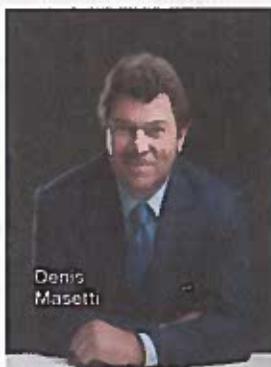
La società, nata nel 1995 e quotata sul mercato Aim Italia di Borsa italiana dal 11 dicembre 2015, edita *Bluerating*, *Private*, *Forbes Italia* e *Asset Class* e gestisce le due piattaforme digital Gooruf e Blueadvisor.

Bluerating - www.bluerating.com

Brand forte e affermato nel mercato del risparmio gestito abbraccia il mondo della distribuzione dei servizi finanziari cui si rivolge con un sistema editoriale integrato. Con il magazine mensile, il sito e la newsletter quotidiana (inviata a oltre 50mila professionisti della finanza) offre infatti ai professionisti che operano nel settore della distribuzione di prodotti finanziari analisi puntuali sui trend di mercato, sulle novità di prodotto e sulle tematiche che investono da vicino i molteplici aspetti del loro percorso professionale. Diretto da Andrea Giacobino, è presente dal 2011, oltre che in edicola, in tutti gli eventi italiani e internazionali che riguardano il suo target di riferimento e viene inviato mensilmente a oltre 3mila sedi di banche e consulenti finanziari.

Private - www.bluerating.com/private

Prima finestra in Italia dedicata interamente al mondo del private banking, del wealth management e a



tutti i professionisti che operano nel settore del financial planning per la clientela top, *Private* è un magazine mensile al centro di un sistema editoriale organico che comprende parte digitale, eventi e awards. Offre analisi approfondite e punti di vista autorevoli sui principali trend di mercato, una panoramica sempre

aggiornata sull'offerta dei nuovi prodotti per finire con una trattazione editoriale degli aspetti legati al lusso e alla moda. *Private*, diretto da Andrea Giacobino (che dirige anche *Asset Class*) è distribuito come *Bluerating* nelle principali edicole delle grandi città italiane e inviato alle oltre 3.500 sedi dei professionisti del Private Banking.

Asset Class - Questo nuovo mensile, presentato a Milano in aprile nel corso del Salone del Risparmio 2018, è dedicato al mondo dell'asset management italiano e internazionale visto dai suoi protagonisti e alla luce delle nuove sfide regolatorie e di mercato: le fabbriche-prodotti, le squadre dei manager che le guidano, i traguardi raggiunti finora e quelli futuri. Dispone di un'ampia sezione di analisi e comparazione dei prodotti finanziari realizzata grazie alla collaborazione con Morningstar, la più affermata agenzia mondiale di rating dei prodotti legati

al risparmio gestito. Diretto da Andrea Giacobino, *Asset Class* oltre che in edicola viene inviato a tutti gli operatori del settore.

Forbes - www.forbes.it (vedi pag. 245)

Gooruf - www.gooruf.com

Gooruf è il primo vertical social network su tematiche finanziarie a sfondo internazionale (già esistenti le versioni Italia, Uk e Asia). In una comunità di esperti social gli utenti possono scambiare idee e trovare notizie, recensioni, materiali formativo, prodotti finanziari e altre opportunità di investimento.

Blueadvisor - www.blueadvisor.com

È la prima piattaforma fintech MiFID II compliant per tutti i professionisti della consulenza finanziaria, fondamentale per gestire la clientela risparmiando tempo e aumentando la produttività, con una sicurezza informatica garantita a 360 gradi. Offre la possibilità di un costante aggiornamento dell'interfaccia, un'elevata modularità, un'estrema velocità di utilizzo, per tradurre in opportunità di business la nuova normativa Ue entrata in vigore il 3 gennaio 2018.

i dati

Diffusione (dati editore)

	Tiratura
Bluerating	30.000
Private	30.000
Forbes	80.000



**Lanciato in Italia nel 2017
(fondato in Usa nel 1917)**

Via Melchiorre Gioia, 55 - 20124 Milano

Tel. 02.30321111 - Fax 02.30321180

www.forbes.it

E-mail: redazione@bluefinancialcommunication.com

Direttore Responsabile: **Alessandro Rossi**

Direttore Forbes.it: **Marco Barlassina**

Editore

Blue Financial Communication spa

Presidente e Editore: Denis Masetti

(vedi sezione 'Editori')

Prezzo di copertina

€ 3,90

Distributore

Press-di - Distribuzione Stampa e Multimedia

srl - Tel. 02.75421

Stampatore

Elcograf spa - Verona

Pubblicità

Blue Financial Communication spa

Sales Director: Michele Gamba

(Cell. 393.9501095)

E-mail: gamba@bluefinancialcommunication.com

per produrre una selezione che tiene costantemente conto delle esigenze del mercato italiano. Così, per esempio, accanto alle prestigiose classifiche mondiali di *Forbes* c'è sempre un complemento e un approfondimento dedicato agli stessi temi, declinati però sul nostro Paese.

Una redazione di 10 giornalisti e oltre 100 collaboratori esterni, tra cui alcuni giornalisti di grande esperienza

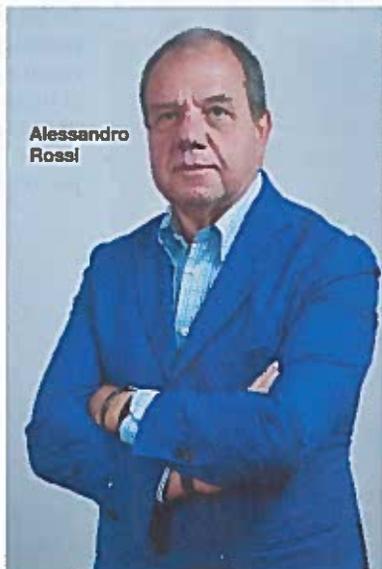
e molto noti nel settore economico finanziario, come Oscar Giannino, Paolo Madron, Ugo Bertone o Giovanni Iozzia, che alimentano

come Oliviero Toscani), a cui si legano quelle di altri personaggi che operano in campi analoghi e che rappresentano l'eccellenza del settore. La sezione 'Vertical' si compone, invece, di approfondimenti di singole storie aziendali, quella 'Ranking' punta sulle immancabili classifiche, mentre la sezione 'Investments' è suddivisa in una parte che tratta di investimenti finanziari più tradizionali e un'altra che, invece, è focalizzata su investimenti innovativi, fintech e startup. Chiude il giornale la sezione 'Forbes Life': punto di forza sono i suggerimenti per chi vuole vivere intensamente la vita delle maggiori e più cool città del mondo. Dal numero di maggio, inoltre è stato introdotto al centro del giornale un inserto, curato da Carlo Montanaro, ex direttore di *Style Magazine* del *Corriere della Sera*, dedicato periodicamente (in funzione della stagionalità dei settori coinvolti) ad auto, viaggi e orologi.

L'edizione italiana di *Forbes*, diretta da Alessandro Rossi, è in edicola dal novembre 2017

grazie all'accordo tra Blue Financial Communication, la media digital company quotata all'Aim, e Forbes Media. Il progetto editoriale punta a portare nel mercato di lingua italiana (oltre che in Italia, l'accordo prevede la diffusione anche a Monte Carlo e nella Svizzera italiana) la filosofia di *Forbes*, valida da ormai oltre un secolo (la testata americana è nata nel 1917), basata sull'informazione economica indipendente di

qualità, per raccontare le storie di personaggi e aziende di successo ma con una grande attenzione al futuro e all'innovazione. Per farlo Blue Financial Communication ha scelto di riproporre la formula editoriale di *Forbes* cercando di riprodurre la grafica e l'organizzazione dei contenuti. Forte dell'accordo stipulato con l'edizione madre, *Forbes Italia* può utilizzare fino al 70% di contenuti prodotti dalle altre 38 edizioni internazionali. Il mensile può quindi contare su un bacino davvero sconfinato di dati, storie e informazioni da cui attinge



Alessandro Rossi



Marco Barlassina

costantemente sia il sito www.forbes.it, diretto da Marco Barlassina, sia il mensile, con inchieste, storie di successo, classifiche, selezioni.

Il giornale, con una foliazione di base di 128 pagine più 4 di copertina, è suddiviso in sei parti: 'Leaderboard' con articoli brevi che esplorano curiosità ed eccellenze; la storia di copertina con il racconto della storia di un personaggio di successo (solitamente fotografato da maestri di fama nazionale e internazionale,

i dati

Diffusione (dati editore)

Tiratura media	
2017	80.000

i direttori dei mensili

per poi passare al mensile *Silhouette* a occuparsi di moda e bellezza. Nel 1999 decide di andare a vivere a Parigi e ci rimane fino al 2008 lavorando come freelance principalmente per la Condé Nast e per *Elle*, *Marie Claire*, *Grazia*: scrive di costume, lifestyle, food, e viaggia molto facendo spesso anche reportage su vari Paesi. Rientrata a Milano, fa una sostituzione maternità a *Vanity Fair* e, allo scadere dei sei mesi, firma un contratto da collaboratrice con *Elle* e *Elle Decor*. Nel maggio 2010 Corbetta la riporta in Condé Nast offrendole di lavorare come caposervizio a *Traveller*; nell'ottobre successivo è di nuovo a *Vanity Fair* dove per sette anni si occupa molto di food, ma pure di design, viaggi e tecnologie curando anche gli eventi nei rispettivi settori. Dirige *La Cucina Italiana* da luglio 2017.

Andrea Giacobino

Bluerating, Private e Asset Class

Nato a Milano il 7 novembre 1958, laureato in filosofia, all'inizio del 1987 entra come praticante alle pagine culturali di *Avvenire*, con cui collaborava da tre anni. Diventato caposervizio economia, passa alla fine del 1990 con la stessa qualifica a *Mf*, prima di entrare nel 1994 nella redazione dell'*Informazione* come vice caposervizio. Un anno e viene nominato caporedattore centrale e responsabile della redazione milanese in sostituzione di Lucio Lami. Dal 1997 al 2007 è

direttore del mensile *Investire*.

Dal luglio 2007 all'ottobre 2009 lavora a Editori PerlaFinanza come vice direttore di *Finanza e Mercati* e *Borsa e Finanza*. L'anno successivo entra in Blue Financial Communication che lascia all'inizio del 2011 per Open Financial Communication dove è direttore di *Advisor*. Dal 2013 è direttore di *Bluerating* e *Private* e da aprile 2018 di *Asset Class*.

Giacobino collabora o ha collaborato con *Mf*, *ItaliaOggi*, *Il Sole 24 Ore* e *Italtpress*.

Jacopo Loredan

Focus e Focus Storia

Veneziano, nato il 20 aprile 1957, inizia la carriera collaborando con il quotidiano della sua città, *Il Gazzettino*. Nell'80 passa alla sede lagunare dell'*Ansa*, dove fa il praticantato, e nel gennaio 1982 diventa giornalista professionista. Due anni dopo viene assunto da Lamberto Sechi alla neonata *Nuova Venezia*. Ci passa tre anni, proficui perché vi conosce Stefano Del Re che nell'87 se lo porta a *Epoca* dove resta sette anni: prima è cronista, poi inviato e, infine, caporedattore. Nel 1994 è assunto come inviato a *Panorama*. Due anni dopo, marzo 1996, viene chiamato a *Focus*, il mensile di scienze della Gruner+Jahr/Mondadori, come vice del direttore Sandro Boeri. Lascia l'incarico (dopo aver firmato il primo numero del trimestrale *Focus Extra*) nel novembre 1999 quando Philippe Guesdon, all'epoca amministratore

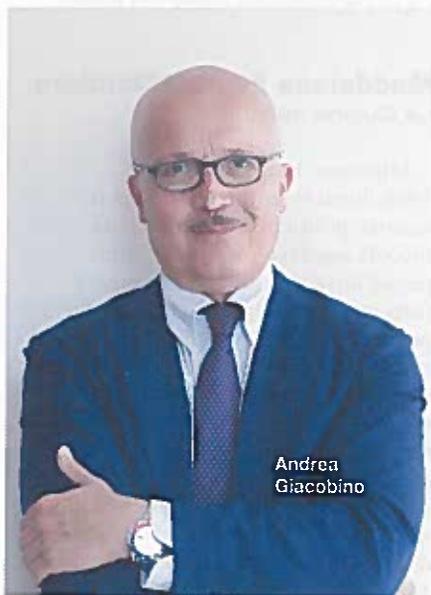
delegato della casa editrice, gli affida il progetto di *Jack*, di cui è direttore dal primo numero alla chiusura della testata alla fine del 2012. Da febbraio 2012 a luglio 2014 dirige inoltre *Geo* e dall'ottobre 2012 è direttore anche di *Focus Storia*. È alla guida di *Focus* e di *Focus.it* dall'agosto 2014.

Cristina Lucchini

Glamour

Nata l'8 febbraio 1963 a Milano, si laurea in filosofia all'università Statale e comincia la carriera giornalistica nel 1987 alla Condé Nast nella redazione di *Uomo Vogue*, dove svolge il praticantato diventando professionista nel 1992, e nel 1993 viene nominata caporedattore. Nello stesso anno diventa caporedattore anche dell'allegato *Vogue Tessuti* e nel febbraio 1997 prende la direzione di *Vogue Gioiello*, mantenendo un rapporto di collaborazione con le due precedenti testate per i servizi speciali. Nel novembre 1999 è direttore anche di *Vogue Pelle*. Quando nel 2002 Marisa Deimichei comincia a lavorare al progetto di *Vanity Fair*, la vuole da subito come condirettore, incarico che Lucchini mantiene fino a inizio giugno 2011, quando passa a Rcs Periodici per dirigere *Amica*. Dall'aprile 2013 è di nuovo in Condé Nast come direttore di *Glamour*, che ha interamente rinnovato con il numero uscito nel settembre 2013.

Nel luglio 2017 viene nominata anche condirettore di *Vanity Fair* per gli eventi e i progetti speciali.



Andrea Giacobino



Jacopo Loredan



Cristina Lucchini

i direttori dei mensili

del mensile *Estetica* e collaborando contemporaneamente alla *Stampa* per le pagine di moda e lifestyle.

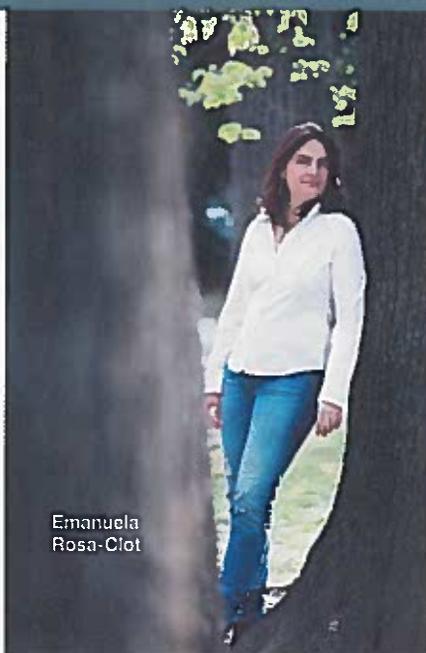
La svolta professionale arriva con l'approdo a *Grazia*: nel 2000 è caposervizio, l'anno dopo caporedattore, nel 2002 passa all'ufficio centrale. Nel 2004 con la direttrice Carla Vanni progetta *Easy Shop*, periodico dedicato agli acquisti che diventa rapidamente una testata autonoma.

La carriera continua con la nomina nel 2005 a caporedattore centrale, poi a vice direttrice con il compito di affiancare Carla Vanni nella costruzione di un nuovo sistema di news e rubriche.

Parallelamente assume la direzione del mensile di psicologia *PerMe*. Diventata condirettrice con l'arrivo di Vera Montanari alla direzione di *Grazia* nel febbraio 2007, segue il processo di internazionalizzazione di *Grazia*. Nel dicembre 2012 viene coinvolta nella grande rivoluzione dei femminili della Mondadori voluta dal nuovo amministratore delegato Ernesto Mauri che ne azzerava i vertici. Uscita Montanari per far posto a Silvia Grilli, anche Polla-Mattiot deve lasciare. Nella primavera del 2013 diventa direttrice editoriale del progetto We-Women for Expo, incarico che lascia un anno dopo per tornare nel mondo dei giornali: direttrice di *How to Spend It*, il magazine di alta gamma del *Sole 24 Ore* che debutta in edicola il 12 settembre 2014. Nel dicembre 2017 il Gruppo 24 Ore crea una redazione unica integrata per i periodici del segmento lusso e lifestyle - *How to Spend It*, *IL*, *24 Hours* e, dal 19 aprile 2018 *Superior Interiors Italia* - e ne affida la direzione a Polla-Mattiot.

Ha scritto diversi libri tra cui 'Riscoprire il silenzio', pubblicato nel 2005 da Baldini Castoldi Dalai; 'Pause' del 2012; 'Essenze di stile', saggio su come la cultura olfattiva nelle sue trasformazioni può raccontare i cambiamenti del costume uscito nel 2016 per 24 Ore Cultura.

Inoltre, è coordinatrice scientifica del Master Executive Beauty&Wellness Marketing e Retail 4.0 della 24 Ore Business School realizzato in collaborazione con *How to Spend It*, del Master Executive Business Design e collabora con il Master di Interior Design di cui *Superior Interiors* è partner.



Emanuela
Rosa-Clot

dell'«Infedele» di Gad Lerner e poi, per quasi dieci anni, come capo progetto delle «Invasioni barbariche» di Daria Bignardi fino all'ultima edizione. Nel maggio 2015 è nominato direttore di *Linus*, la storica rivista di fumetti, incarico che mantiene fino a quando nell'aprile 2016 assume la direzione dell'edizione italiana di *Rolling Stone*, a cui collaborava già dal 2003. Dal 2006 è stato anche autore per Rai3, firmando alcune edizioni del Concertone del Primo Maggio e una di «Volo in diretta». Ha pubblicato per Isbn il libro «L'ultimo party. Bestiario del lavoro culturale».

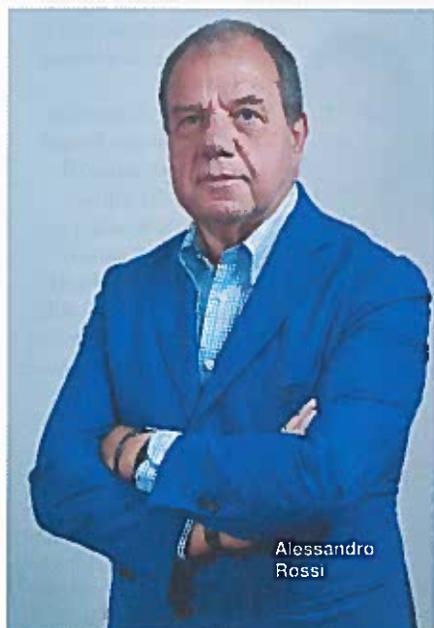
Emanuela Rosa-Clot
Gardenia, Bell'Italia, Bell'Europa
e In Viaggio

Giovanni Robertini
Rolling Stone

Milanese, nato il 28 novembre 1975, Giovanni Robertini, si è laureato alla Statale in storia americana con la tesi «Dal diner al fast food: l'ascesa di McDonald's». Nel 1999 entra nella redazione della rivista di cinema *Duel*, diretta da Gianni Canova, di cui diventa caporedattore. Dal 2000 al 2003 lavora per Mtv come autore di programmi come «Brand:New», «Avere Ventanni», «Pavlov», «Supersonic», di varie edizioni dell'«Mtv Day» e di documentari sui più importanti festival musicali. Nel 2005 passa a La7, prima nella redazione



Giovanni
Robertini



Alessandro
Rossi

Torinese di nascita (20 gennaio 1964), a 20 anni si trasferisce a Milano per frequentare l'istituto Carlo De Martino per la formazione al giornalismo e, al momento di decidere dove fare lo stage finale, sceglie il quotidiano *La Notte*. Qui viene assunta nel febbraio 1986 come cronista, per poi diventare caposervizio spettacoli (1988) e, infine, vice caporedattore della cronaca. Nel 1995, alla chiusura della *Notte*, passa a *Tv Sorrisi e Canzoni* come vice caporedattore; nel 1999 è a *Panorama*, dove si occupa di società e spettacoli. Quando Urbano Cairo fonda la Cairo Editore, Rosa-Clot fa parte della squadra che da novembre 2002 progetta

e lancia *For Men* e *Natural Style*: prima come caporedattore dei due mensili e, da giugno 2004, come vice direttore di *Natural*. Dirige *Gardenia* da luglio 2006, *Bell'Italia* dall'aprile 2009, *Bell'Europa* dall'aprile 2010 e *In Viaggio* dal maggio 2013.

Alessandro Rossi

Forbes

Alessandro Rossi, nato il 19 aprile 1955, senese della contrada dell'Oca è direttore responsabile dell'edizione italiana di *Forbes*, il newsmagazine economico. È inoltre direttore editoriale di tutte le testate (*Bluerating*, *Private*, *Asset* e dei relativi siti web) del gruppo Blue Financial Communication, la media e digital company italiana quotata all'Aim dal 2015, di cui è azionista e consigliere delegato per tutte le attività dei newsmagazine.

Rossi ha iniziato a 20 anni collaborando per il *Nuovo Corriere Senese*, presto diventa corrispondente dell'*Unità* dove nel 1981 viene assunto alla redazione di Firenze. Diventa vice capocronista e inizia a occuparsi di economia e sindacato. Nel 1986 inizia a collaborare a *Class* fin dal primo numero e a dicembre dello stesso anno è a Milano per partecipare alla nascita del settimanale *Milano Finanza*. Al gruppo Class Editori rimane 12 anni, contribuendo anche alla nascita del quotidiano *Mf*, oltre a quella di *ItaliaOggi*, con la parentesi di un anno alla redazione economica della *Repubblica*.

Lascia Class Editori da caporedattore nel 1998 dopo un incontro con Mike Bloomberg che, impegnato negli Usa nell'editoria elettronica, decide di provare in Italia con un settimanale, *Bloomberg Investimenti*. Rossi ne diventa anche socio (alla pari con il tycoon americano) dell'editrice. Nel 2001 lascia il giornale e torna a Siena. Inizia la collaborazione con il gruppo Blue Finacial Communication di Denis Masetti.

Rossi ha collaborato a importanti testate economiche e finanziarie come i settimanali *Il Mondo* e *Panorama Economy* e il quotidiano *Finanza & Mercati*. Nell'editoria elettronica ha ideato, fondato e diretto il sito *Spystocks.com*.

In Toscana ha diretto per cinque anni il quotidiano *Il Nuovo Corriere di*



Silvestro Serra

Firenze con redazioni a Lucca, Prato, Viareggio, Arezzo e Viterbo.

Il 26 marzo 2018 ha ricevuto il premio alla carriera dall'Ordine dei giornalisti.

Silvestro Serra

Touring

Romano, classe 1950, Silvestro Serra è direttore di *Touring* dall'inizio del 2012, anno in cui il presidente del Touring Club Italiano, Franco Iseppi, decide di rilanciare il mensile dedicato ai soci dell'associazione dei viaggiatori fondata nel 1894. Giornalista esperto del mondo del turismo, una laurea in scienze politiche, inizia a collaborare nel 1976 con la neonata *Repubblica*, scrivendo per le sezioni 'Weekend' e 'Dossier' di cui è responsabile Corrado Augias. Inizia contestualmente una collaborazione con *Panorama*, testata dove viene assunto nel 1982, a Milano, come redattore della sezione 'Vita moderna'. Rimane al settimanale della Mondadori come responsabile della sezione 'Società', poi degli spettacoli, di *Panorama Web* e infine nell'ufficio centrale, fino al 2000, quando viene chiamato in Hachette Rusconi per guidare *Gente Viaggi*, direzione che mantiene per dieci anni, fino al 2010, quando la casa editrice



Alessandro Sessa

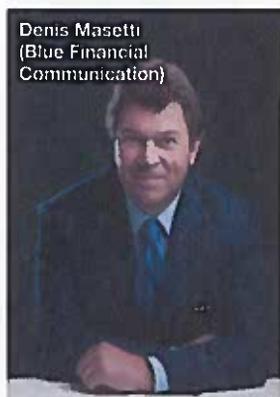
viene acquisita da Hearst. Nel frattempo è anche temporary director di *Gente* e (per quattro anni) di *Eva Tremila*. Nel 2012 la chiamata del Touring, che gli affida la direzione del nuovo mensile e la responsabilità della comunicazione del club. Appassionato di arte, cinema e letteratura, ha scritto alcune biografie di grandi autori americani (Hemingway, Kerouac e altri) e saggi-interviste, come quello su Fernando Botero.

Alessandro Sessa

Altroconsumo

Alessandro Sessa, 49 anni, è da aprile 2018 alla guida del sistema Altroconsumo, riviste cartacee e siti web che costituiscono la più grande organizzazione italiana di consumatori. Ha preso il posto di Rossana Massarenti, che ha lasciato l'azienda. Appassionato di blues (suona anche, con una banda amatoriale) e di sport (voleva diventare allenatore di pallacanestro), Sessa viene dal mondo delle banche. "Ho sempre avuto la vocazione giornalistica", dice, "ma per anni ho fatto il bancario. E mentre lavoravo, studiavo scienze politiche, fino a laurearmi". Poi dalla banca scappò. "Cominciai a collaborare con molte testate, su temi economici che riguardavano il risparmio, le banche, i rapporti del cittadino con il denaro. Scrivevo per il *Corriere della Sera*, nelle pagine 'Soldi', curate da Massimo Fracaro. Ma anche per *Avvenire*.

Poi, un colpo di fortuna: un mio collega bancario mi segnala che ad Altroconsumo cercavano un praticante per una rivista che stava nascendo. Lo aveva saputo da un cugino. Mi presento e mi prendono. La rivista era *Soldi&Diritti*. Lì faccio il praticantato e divento professionista nel 1997". Alessandro Sessa il gruppo non lo ha più lasciato, facendo una carriera interna che lo ha portato ai vertici. Inizia a occuparsi del web, settore sempre più importante e nel 2013 è caporedattore di tutte le declinazioni sulla Rete, ormai una consuetudine per Sessa, che nel



Denis Masetti
(Blue Financial
Communication)



Urbano Cairo con
Emanuela Rosa-Clot
(Cairo Editore)

Massimiliano De Feo (Casa Editrice Universo)



Michl Ebner
(Athesia Druck)



Andrea Doneda
(Altroconsumo Edizioni)



Daniele
Pelli
(askanews)



askanews spa

Direzione e coordinamento A.BE.T.E. S.p.A.
Sede Legale: Via Prenestina, 685 - 00155 Roma
Sede Roma: Via di Santa Maria in Via, 6 - 00187 Roma
Sede Milano: Corso Europa, 7 - 20122 Milano
Sede Firenze: Via del Porcellana, 61 - 50123 Firenze
Presidente: Giuseppe Cornetto Bourlot
Amministratore Delegato: Daniele Pelli
Consiglio di amministrazione: Luigi Abete, Brunetto
Tini, Giovanni Lo Storto, Stefano Di Patrizi,
Michelangelo Puglisi, Gianluca Comin, Roberto
Hugo Tentori

Athesia Druck srl

Via del Vigneto, 7 - 39100 Bolzano
Tel. 0471.928801 - Fax 0471.918843
Direttore Generale: Michl Ebner
Capitale sociale: € 3.198.000,00
Azionisti: Società di capitali: Athesia AG 100%
Consiglio di amministrazione: (P) Michl Ebner.
Consiglieri: Müller Alois, Christine Mayr, Toni Ebner

Avvenire Nuova Editoriale Italiana spa

Piazza Carbonari, 3 - 20125 Milano
Tel. 02.67801
Fax 02.6780208
www.avvenire.it
Direttore Generale: Paolo Nusiner
Direttore Vendite e Sviluppo Mercato:
Massimo Bonicelli
Direttore Tecnico: Alessandro Belloli
Direttore Affari Generali: Paolo Battanta
Capitale sociale: € 6.074.100,00
Azionisti: Fondazione SS. Francesco d'Assisi
e Caterina da Siena 80,0504%, Sesaab spa

3,7783%, Gold Line spa 3,7783%, Italcementi
spa 3,7783%, Istituto Atesino di Sviluppo spa
3,7783%, Opera Diocesana Preservazione Fede
2,2166%, Collalto Giustiniani Recanati Cecilia
0,6549%, Finba 0,6549%, Fondazione Aristide
Merloni 0,6549%, Lodigiani Giuseppe 0,2183%,
Veronesi Carlo Francesco 0,2183%, Marcora
Mario 0,2183%
Consiglio di amministrazione: (P) Marcello
Semeraro. Consiglieri: Paolo Andrei, Franco
Anelli, Linda Gilli, Ivan Maffei, Barbara Zanardi

Blue Financial Communication spa

Via Melchiorre Gioia, 55 - 20124 Milano
Tel. 02.303211.1 - Fax 02.30321180
www.bluefinancialcommunication.com
E-mail: bluerating@legalmail.it
Capitale sociale: € 149.600,00
Presidente e Editore: Denis Masetti

Cairo Editore spa

Corso Magenta, 55 - 20123 Milano
Tel. 02.433131 - Fax 02.460702
www.cairoeditore.it - E-mail: info@cairoeditore.it
Presidente: Urbano Cairo
Capitale sociale: € 1.043.256,00
Azionisti: Società di capitali: Cairo Communication
spa 99,95% - Persone fisiche: Urbano Cairo 0,05%
Consiglio di amministrazione: (P) Urbano Cairo.
Consiglieri: Andrea Biavardi, Alberto Braggio,
Giuseppe Cairo, Ugo Felice Carenini, Giuliano
Cesari, Giuseppe Ferrauto, Uberto Fornara,
Marco Pompignoli, Mauro Sala

Casa Editrice Universo spa

Corso di Porta Nuova, 3/A - 20121 Milano
Tel. 02.636751 - Fax 02.63675521

Capitale sociale: € 4.868.406,00
Amministratore Delegato: Massimiliano De Feo
Consiglio di amministrazione: (P) Sergio Del Duca,
(VP) Milena Del Duca, (AD) Massimiliano De Feo

Società del Gruppo:

D.E. Didieffe Editoriale srl (Viversani e Belli)
Capitale sociale: € 825.600,00
Del Duca Editori srl (Cucinare bene)
Capitale sociale: € 10.400,00
Edizioni Del Duca srl (GrandHotel, Telesette)
Capitale sociale: € 877.200,00
Tre D Editoriale srl (Silhouette donna)
Capitale sociale: € 567.600,00
Unibeta srl (In Sella)
Capitale sociale: € 15.300,00
Unidelta srl (Casa in fiore)
Capitale sociale: € 15.600,00
Unilab srl (Ci piace cucinare)
Capitale sociale: € 50.000,00
Unimedia srl (Al Volante)
Capitale sociale: € 100.000,00
Unistar srl (Bimbisani & Belli)
Capitale sociale: € 483.600,00
World Servizi Editoriali srl (Cosa di Casa)
Capitale sociale: € 438.600,00

Il Centro spa

Largo Filomena Delli Castelli, 10
65128 Pescara
Via Tiburtina, 91 - 65129 Pescara
Tel. 085.20521
Fax 085.4318050
Consiglio di amministrazione
Presidente: Alberto Leonardis
Amministratori: Cristiano Artoni,
Luigi Pierangeli, Luigi Palmerini

le concessionarie di pubblicità

A. Manzoni & C. spa

Via Nervesa, 21 - 20139 Milano
Tel. 02.574941 - Fax 02.57400444
www.manzoniadvertising.com
E-mail: info@manzoni.it
Amministratore Delegato: Massimo Ghedini
Direttore Generale: Gabriele Comuzzo
Vice Direttore Generale Divisione Stampa
Gruppo e Direttore Commerciale Moda Lusso
e Group Publisher A. Manzoni & C.:
Giorgio Martelli

ABU srl

Corso Sempione, 15/A - 20145 Milano
Tel. 02.83973893
E-mail: marketing@abumedia.it

Altrimedia spa

Via Giarelli, 4/6 - 29100 Piacenza
Tel. 0523.384811 - Fax 0523.384864
www.altrimedia.it
Presidente: Donatella Ronconi
Vice Presidente: Alessandro Miglioli
Direttore Commerciale: Ernesto Palmieri

AME - Agenzia del Marketing

Editoriale srl

Concessionaria esclusiva
Via di Santa Maria in Via, 6 - 00187 Roma
Tel. 06.69539313 - Fax 06.69539311
www.ame-online.it
E-mail: info@ame-online.it
Presidente del CdA, Rappresentante
dell'impresa: Daniele Pelli
Vice Presidente CdA: Alessandro Spaventa
Consigliere: Stefano Di Patrizi

Athesia Druck srl

Divisione Athesia Medien

Via del Vigneto, 7 - 39100 Bolzano
Tel. 0471.925735 - Fax 0471.925399
www.athesiamedien.it
Direttrice Commerciale: Cristina Ferretti
(E-mail: cristina.ferretti@athesia.it)

Avvenire Nuova Editoriale Italiana

spa Divisione Pubblicità

Piazza Carbonari, 3 - 20125 Milano
Tel. 02.6780.583 - Fax 02.6780.349
E-mail: pubblicita@avvenire.it
Responsabile Sviluppo Raccolta Pubblicitaria:
Antonio Casati

Blue Financial Communication spa

Divisione Pubblicità
Via Melchiorre Gioia, 55 - 20124 Milano
Tel. 02.3032111
Sales Director: Michele Gamba
(Cell. 393.9501095
E-mail: gamba@bluefinancialcommunication.com)

Cairo Pubblicità spa

Via Rizzoli, 8 - 20132 Milano
Tel. 02.748131 - Fax 02.76118212
www.cairocommunication.it
E-mail: info@cairocommunication.it
Presidente: Urbano Cairo
Amministratore Delegato: Uberto Fornara

Citynews spa

Napoli (Sede Legale e Operativa):
Piazza Matteotti, 7 - 80133 Napoli
Tel. 081.1956.4764
Roma (Sede Amministrativa e Operativa):
Via Maurizio Bufalini, 8 - 00161 Roma
Tel. 06.45222.400
Milano (Sede Operativa):
Viale Tunisia, 43 - 20124 Milano
Tel. 02.45371.578
www.citynews.it
E-mail: adv@citynews.it
Amministratore Delegato: Luca Lani
Amministratore Delegato alle Acquisizioni e allo
Sviluppo dei Nuovi Business:
Fernando Diana
Direttore Generale: Walter Bonanno

Class Pubblicità spa

via Marco Burigozzo, 8 - 20122 Milano
Tel. 02.58219522
Fax 02.58219560
www.classpubblicita.it
E-mail: mprestileo@class.it
Presidente: Angelo Sajeva
Vice Presidenti: Andrea Salvati, Mariangela
Bonatto, Gianalberto Zapponini
Vice Direttore Generale Consumer TV Indoor
& Telesia Tv: Giovanni Russo
Vice Direttore Generale Stampa e Web,
Business: Stefano Maggini

Comedi srl

Via Don Sturzo, 7 - 20016 Pero (Mi)
Tel. 02.380851 - Fax 02.38010393
E-mail: comedi@edisport.it
Amministratore Unico e Direttore Generale:
Andrea Bacchetti

Download Pubblicità srl

Via Ruggero Boscovich, 17 - 20124 Milano
Tel. 02.71091866
Via Sardegna, 69 - 00187 Roma
Tel. 06.42011918
www.downloadadv.it
E-mail: info@downloadadv.it
Amministratore Unico: Tommaso Micheli

Ediservice srl

Via Principe Nicola, 22
95126 Catania
Tel. 095.388268 - Fax 095.7221147
www.quotidianodisicilia.it
www.qds.it
E-mail: direzionevendite@quotidianodisicilia.it

Editoriale Domus spa

Via Gianni Mazzocchi, 1/3 - 20089 Rozzano (Mi)
Tel. 02.824721
Fax 02.82472385
pubblicitaonline.edldomus.it
E-mail: pubblicita@edldomus.it
Direttore Pubblicità: Massimo Bergia Zina
Area Commerciale Automotive: Fabio Cartelli
Area Commerciale Digital: Eugenio Caserini

Edizioni Condé Nast spa

P.le Cadorna, 5/7 - 20123 Milano
Tel. 02.85611
Fax 02.86453259
www.condenast.it
E-mail: info@condenast.it
Direttori Generale Sales & Mktg:
Francesca Airoidi

Edizioni Contatto srl

Ufficio Commerciale
via Patti, 51 - 20430 Mozzo (Bg)
Tel. 035.615370 - Fax 035.5096886
E-mail: direzionecommerciale@italiaatavola.net
Direttore Commerciale e Iniziative Speciali:
Andrea Lupini (andrea.lupini@italiaatavola.net)
Responsabile Direzione Commerciale:
Laura Miedico (laura.miedico@italiaatavola.net)
Segreteria:
Livia Gerosa (livia.gerosa@italiaatavola.net)

Edizioni L'Informatore Agrario srl

Ufficio Commerciale
Via Bencivenga - Biondani, 16 - 37133 Verona
Tel. 045.8057523 - Fax 045.8009378
E-mail: pubblicita@vitaincampagna.it
pubblicita@informatoreagrarario.it
pubblicita@macchineagricoledomani.it
Direttore Commerciale: Giuseppe Reali

Edizioni Raffi srl

Divisione Pubblicità
Via Carlo Cazzaniga, 19 - 20132 Milano
Tel. 02.25823173 - Fax 02.25823327
Responsabile: Chiara Roth
(E-mail: chiara.roth@edizioniraffi.it)
Pubblicità Pet: Marco Bertolotti
(Cell. 340.0558656)

Edra Communication Solutions

Via Spadolini, 7 - 20141 Milano
Tel. 02.88184.1 - Fax 02.88184.301
www.edraspa.it
www.lswrgroup.com
E-mail: dircom@lswr.it
Presidente: Giorgio Albonetti
Chief Business & Content Officer:
Ludovico Baldessin

Emotional Pubblicità srl

In sub concessione di Mediamond
Vedi Mediamond spa