



COMUNICATO STAMPA: BLUE FINANCIAL COMMUNICATION LANCIA iFINANCE MEDIA LTD, SOCIETA' LONDINESE PER LO SVILUPPO DEL FINTECH

Blue Financial Communication SpA (nel seguito "BFC"), casa editrice indipendente, specializzata nell'informazione sul personal business e sui prodotti finanziari, e quotata sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana dal 11 dicembre 2015, comunica che dal 13 luglio 2016 è operativa a Londra con la società iFINANCE MEDIA LTD.

BFC non teme la Brexit e anzi punta fortemente su Londra costituendo - nella stessa città - la iFINANCE MEDIA LTD, società controllata al 100%, con sede a Old Street, nell'innovativo centro di WeWork, vero cuore pulsante del fintech e con l'obiettivo di diventare un attore nel mercato dell'informazione globale e del fintech.

Fondata da Denis Masetti, BFC è attiva da oltre 20 anni nell'informazione finanziaria, ad oggi edita i mensili BLUERATING dedicato al mondo della distribuzione di prodotti finanziari, PRIVATE che si rivolge ai private bankers e dal giugno scorso ha lanciato anche il periodico iFINANCE, il primo magazine per il fintech. Tra le altre cose, Blue Financial Communication è attiva anche nel web con i siti correlati alle testate cartacee, www.bluerating.com, www.privatebankingweb.com, www.ifinanceweb.com oltre a www.soldiweb.com dedicato alla finanza personale.

Con la nascita a Londra di iFINANCE MEDIA LTD, BFC rafforzerà la componente internazionale della casa editrice grazie al gruppo di lavoro già attivo composto da un giornalista, un web editor e ad un programmatore che stanno dando e daranno un contributo molto importante allo sviluppo del magazine iFINANCE diretto da Marco Barlassina. Già distribuito nelle principali edicole di Londra, e del sito www.ifinanceweb.com, iFinance sarà destinato a diventare la base per la creazione di una comunità internazionale nel settore del fintech al cui servizio, già entro la fine di quest'anno, verrà messo il primo market place della finanza digitale.

In particolare, il magazine iFINANCE, composto con un innovativo sistema di "giornali nel giornale" presente un corpo di 84 pagine in italiano cui si aggiungono ORIGAMI, una mappa poster in inglese dedicata di volta in volta ai protagonisti della finanza digitale in Europa e nel mondo, e FINTECHAGE, una sezione magazine in lingua inglese che, a partire dal prossimo numero di settembre, conterrà novità, approfondimenti e personaggi che a Londra e in Europa animano il settore del fintech.

Il board di iFINANCE MEDIA LTD risulta composto da: (i) Denis Masetti, in qualità di Presidente, (ii) Daniele Federico Monarca, con esperienze nel private equity e nelle start up e già presente come amministratore indipendente nel consiglio di amministrazione di BFC, (iii) Francois Carlotti, già capo in Europa per Franklin Templeton e che si occuperà dello sviluppo delle attività di iFinance, (iv) Federico Morgantini che da Hong Kong svilupperà i mercati asiatici, e (v) Rajeevan Ratnasingham art director a Londra.

"Da Londra vogliamo entrare nel mercato globale del fintech e dell'informazione digitale tramite il nostro marketplace che sarà operativo nei prossimi mesi. Prevediamo di creare più strutture e guardiamo all'Asia come un mercato molto promettente per l'informazione sui prodotti finanziari online", ha dichiarato Denis Masetti, presidente di Blue Financial Communication e della controllata londinese iFINANCE MEDIA LTD.

Milano (MI), 13 luglio 2016

Il comunicato stampa è disponibile sul sito internet www.bluefinancialcommunication.com e www.1info.it

Per info:
BLUE FINANCIAL COMMUNICATION
Alessandro Rossi
Tel.: +39 348 3960356
rossi@bluefinancialcommunication.com
Per Informazioni sulla società
www.bluefinancialcommunication.com

Nomad:
Integrae SIM S.p.A.
Via Meravigli 13, 20123 Milano
Tel.: +39 02 87208720
info@integraesim.it

