



**TUTTO IL SAPORE DEL MADE IN ITALY IN EDICOLA CON FORBES ITALIA VOLUME #3  
Oscar Farinetti e le nuove sfide imprenditoriali. Dario Cecchini, dalla bistecca ai ristoranti. Nuovi chef pluristellati: gli uomini del cibo italiano vanno alla definitiva conquista del mondo**

Milano, 27 dicembre 2017

**Blue Financial Communication**, società quotata all'Aim ed editrice dei mensili **Forbes**, **Bluerating** e **Private**, lancia domani in edicola il **terzo volume del mensile Forbes**. L'edizione di gennaio vede come protagonista della cover-story il patron di **Eataly Oscar Farinetti**, reduce dal lancio del **parco agroalimentare Fico** e ritratto in copertina e nella lunga intervista interna dal maestro dell'immagine **Oliviero Toscani**, che aveva già scattato per Forbes Italia in occasione del numero del lancio.

Il business del **food**, il fascino e la qualità dei prodotti e degli **chef targati Made in Italy**, le classifiche dei **piloti di Formula 1** che hanno reso di più alle case costruttrici insieme al ranking delle **100 società più innovative** (e le migliori italiane tra di esse), l'imminente **Pitti Immagine Uomo** nelle parole dello storico ad **Raffaello Napoleone**, i segreti per fare crescere un colosso del Beauty come **Estée Lauder** più di Google e Amazon. Sono solo alcuni dei grandi temi che compongono l'ossatura editoriale dell'ultimo numero di Forbes Italia.

Perché non offrire cibo di qualità per tutti? La supremazia della **biodiversità italiana** ha costituito, per **Oscar Farinetti**, la base dell'idea che lo ha portato a lanciare **Eataly** in Italia e nel mondo. Un percorso parallelo alla personale ricetta della felicità, secondo **Dario Cecchini**, il celebre macellaio di Panzano in Chianti, intriso di una sana cultura contadina secondo la quale "non si butta via niente", che ha aperto due ristoranti dove alta qualità non è sinonimo di conto salato. Food di alta gamma va di pari passo con eccellenza del Made in Italy nella **provincia italiana**: le Langhe (dove nasce il patron di Eataly) e il Chianti, due regioni dove la **cultura del cibo** ha cominciato a radicare per prima. Per arrivare poi in tutto lo stivale con i nostri **chef pluri-stellati** a fare da portabandiera del successo italiano, certificato dalla 63ma edizione della **guida Michelin** che quest'anno affida a ben **9 tristellati** la guida della tavola tricolore.

Forbes gennaio ha totalizzato una foliazione di **132 pagine** con un inserito pubblicitario complessivo di 30 pagine, in linea con quello realizzato sul secondo numero di dicembre.

**Blue Financial Communication** ha garantito anche al terzo numero di Forbes Italia, in edicola a 3,90€, un adeguato sostegno all'uscita con **video social**, **campagna web** e **DEM**, oltre alla pianificazione-stampa e digital su su tutti i mezzi della casa editrice di via Melchiorre Gioia e alle **affissioni**. Previsto anche sul terzo volume il presidio delle edicole attenzionali di aeroporti, stazioni e Autogrill, lounge business nei principali hub italiani oltre alla distribuzione copie negli hotel 4, 5 e 5\*L.

**Per info:**

BLUE FINANCIAL COMMUNICATION

Alessandro Rossi

Tel.: +39 348 3960356

[rossi@bluefinancialcommunication.com](mailto:rossi@bluefinancialcommunication.com)

Per Informazioni sulla società

[www.bluefinancialcommunication.com](http://www.bluefinancialcommunication.com)