



**BLUE FINANCIAL COMMUNICATION APPROVA  
IL BILANCIO CONSOLIDATO ED IL PROGETTO DI BILANCIO 2017**

**I RICAVI CONSOLIDATI IN CRESCITA 3,5 MILIONI DI EURO  
(+ 19% rispetto al 2016)**

**EBITDA CONSOLIDATO DI 0,281 MILIONI DI EURO  
(+5,6% rispetto al 2016)**

**PATRIMONIO CONSOLIDATO SI ATTESTA A 1,776 MILIONI DI EURO**

**IL CDA PROPONE IL RINNOVO DELLA DELIBERA DI ACQUISTO E/O  
DISPOSIZIONE DELLE AZIONI PROPRIE**

**APERTURA DELLA SEDE GOORUF ASIA AD HONG KONG**

**LANCIO DI FORBES ITALIA E ACCORDO PER LA DISTRIBUZIONE  
COL QUOTIDIANO LA STAMPA E LANCIO DEL NUOVO MAGAZINE ASSET CLASS**

**Milano, 23 Marzo 2018**

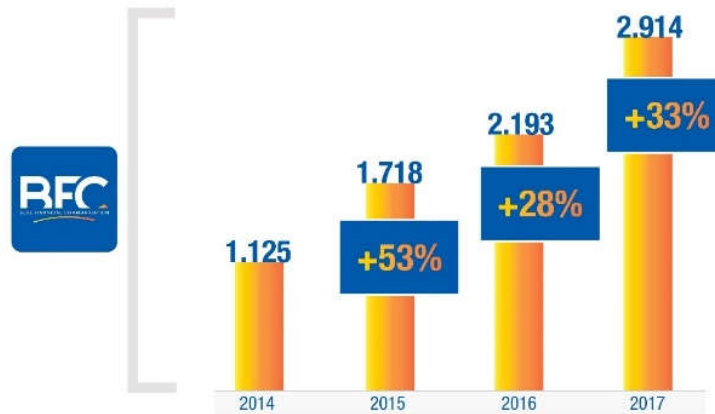
Il Consiglio di Amministrazione di **BLUE FINANCIAL COMMUNICATION S.p.A. (BFC:IM)**, *digital e media company* quotata al mercato AIM della Borsa di Milano, ha approvato in data odierna il progetto di bilancio di esercizio ed il bilancio consolidato al 31 dicembre 2017.

**BLUE FINANCIAL COMMUNICATION IN NUMERI OGGI**

23 ANNI: CASA EDITRICE FONDATA NEL 1995  
3 SEDI: MILANO, LONDRA, HONG KONG  
80 GIORNALISTI E CONTRIBUTOR  
4 MAGAZINE MENSILI: FORBES, BLUERATING, PRIVATE, ASSET  
3 SITI: FORBES, BLUERATING, ITFORUM  
1 PIATTAFORMA FINTECH A PAGAMENTO: BLUEADVISOR  
1 SOCIAL NETWORK INTERNAZIONALE: GOORUF IT, UK, ASIA  
20 NEWSLETTER SETTIMANALI  
225.000 ISCRITTI ALLE DIVERSE COMUNITA'  
30.000 NOTIZIE ORIGINALI ALL'ANNO  
12.000.000 DI PAGINE NEL 2017  
3.200.000 VISITATORI NEL 2017  
62.000 FOLLOWERS NEL 2017  
150 EVENTI E CONFERENZE ORGANIZZATI NEL 2017  
30.000 DATABASE ISCRITTI AD EVENTI  
3 EVENTI AWARDS: BLUERATING, PRIVATE BANKING, FINTECHAGE  
15 SALES DEDICATI ALLA PROMOZIONE DEI PROGETTI EDITORIALI  
230 CLIENTI ATTIVI NEL 2017  
+ 33% LA CRESCITA DEL FATTURATO NEL 2017 DELLA COPOGRUPPO BFC



#### VOLUME D'AFFARI (In migliaia di euro)



### PRINCIPALI RISULTATI DELLA CAPOGRUPPO BLUE FINANCIAL COMMUNICATION

Relativamente ai risultati della capogruppo Blue Financial Communication S.p.A. si segnala che:

I **ricavi** si attestano a 2,914 milioni di euro contro i 2,193 del 2016 (+33%). Il margine operativo lordo (**EBITDA**) è pari a 312.528 euro contro 244.656 euro del 2016 (+28 %). L'**Utile netto della Capogruppo**, pari a 32.183 euro è in crescita rispetto al 2016 quando risultava pari a 10.879 euro.

Il **Patrimonio netto** risulta pari a 1,787 milioni di euro (1,755 milioni di euro al 2016) mentre la **Posizione finanziaria netta (cassa)** è pari a -0,140 milioni di euro con una disponibilità liquida di 914;795 euro in depositi bancari.

### DESTINAZIONE DEGLI UTILI D'ESERCIZIO

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di proporre all'Assemblea degli Azionisti la seguente destinazione degli utili di esercizio pari a 32.183 euro:

- 1.609 euro a riserva legale;
- 30.574 euro a riserva straordinaria

### PRINCIPALI RISULTATI CONSOLIDATI AL 31 DICEMBRE 2017

#### *Premessa*

Il bilancio consolidato è stato redatto sulla base dei bilanci d'esercizio chiusi al 31/12/2017 delle società Investment & Trading Events Srl (già Spring Eventi Srl) e Gooruf Ltd, rientranti nel perimetro di consolidamento.

I **Ricavi consolidati** risultano pari a 3,499 milioni di euro, +19,2% rispetto a 2,935 milioni di euro nel 2016.

Si ricorda che, nel corso del 2017, la conclusione dell'accordo con FORBES ha consentito una grande visibilità delle iniziative della casa editrice e la necessità di strutturare la produzione editoriale in modo innovativo e funzionale. In particolare è stata creata una unica *news-room* con tutti i giornalisti che producono e sviluppano le notizie che poi vengono veicolate sui vari media della casa editrice: magazine, siti web, newsletter fino alla gestione dei contenuti per gli eventi. Questo metodo sinergico ed integrato consente di produrre migliaia di notizie al mese in modo efficiente e a costi controllati.



L'**EBITDA consolidato** risulta pari a 0,282 milioni di euro (+5,6% rispetto a 0,267 milioni di euro nel 2016) e corrispondente ad un Ebitda *margin* dell'8,1%. Tra le scelte strategiche intraprese nel corso del 2017 e che hanno impattato sulla marginalità la società ha deciso di non affidarsi ad una concessionaria esterna per la raccolta pubblicitaria, ma di reclutare e formare una rete di venditori e consulenti. Ciò ha comportato un complesso lavoro di ricerca e formazione culminato con la creazione di una rete di 15 persone che coprono il territorio nazionale e che servono gli oltre 200 clienti istituzionali di Blue Financial Communication. Inoltre lo sviluppo dei vari prodotti editoriali e il lancio delle varie iniziative ha avuto pieno evidenza contabile in termini di costi organizzativi, ma i veri effetti sui ricavi si vedranno nei bilanci a venire, illustrati nel piano quinquennale già presentato al mercato nel luglio 2017.

Il **risultato d'esercizio di pertinenza del gruppo** risulta negativo per 20.080 euro (rispetto a 8.117 euro del 2016).

Il **Patrimonio netto**, pari a 1,730 milioni di Euro (di cui 32.926 euro di pertinenza dei terzi), diminuisce da 1.827 milioni di euro del 2016.

La **Posizione Finanziaria Netta** (negativa) al 31 dicembre 2017 risulta di 0,217 milioni di euro (rispetto a 0,980 milioni di euro al 31 dicembre 2016). Con un flusso di cassa operativo lordo positivo di circa 0,282 milioni di euro, in termini finanziari, la riduzione di liquidità è imputabile prevalentemente ai flussi finanziari derivanti dagli assorbimenti di circolante (circa 0,447 milioni di euro) e dagli investimenti (circa 0,610 milioni di euro).

#### **Sintesi delle nuove iniziative sviluppate nel 2017**

1. AVVIO OPERATIVITA' NUOVI UFFICI PER LA REDAZIONE DI MILANO
2. CONCENTRAZIONE SITI: [privatebankingweb.com](http://privatebankingweb.com) in [bluerating.com](http://bluerating.com); [soldiweb.com](http://soldiweb.com) in [gooruf.it](http://gooruf.it)
3. ACCORDO CON FORBES MEDIA
4. FINTECHAGE AWARDS AL GRAND HOTEL RIMINI PER LE ECCELLENZE DEL DIGITAL FINANCE
5. BLUERATING AWARDS ALL' ITFORUM DI RIMINI PER I MIGLIORI CONSULENTI FINANZIARI
6. TRASFORMAZIONE DI iFINANCE LTD IN GOORUF LTD
7. LANCIAMENTO SITO [GOORUF.UK](http://GOORUF.UK)
8. APPROVAZIONE PIANO QUINQUENNALE DI BLUE FINANCIAL COMMUNICATION
9. PRESENTAZIONE PROGETTO FORBES AL MERCATO E CREAZIONE RETE DI VENDITA
10. BLUE FINANCIAL COMMUNICATION OTTIENE QUALIFICA DI IMPRESA INNOVATIVA
11. ACCORDO CON PRESSDI DEL GRUPPO MONDADORI PER DISTRIBUZIONE MAGAZINE
12. LANCIAMENTO DEL VOLUME 1 DI FORBES MAGAZINE CON COVER DI OLIVIERO TOSCANI
13. LANCIAMENTO SITO [ForbesITALIA.COM](http://ForbesITALIA.COM)
14. CREAZIONE NEWSROOM PER PRODUZIONE EDITORIALE INTEGRATA
15. EVENTO FORBES LIVE A BORSA MILANO CON OSCAR GIANNINO
16. ITFORUM MILANO AL PALAZZO DELLE STELLINE
17. NUOVO TEAM GESTIONALE: COPERCINI ALLE VENDITE, TORBOLI AL MARKETING, BASSAN AL DIGITAL
18. ADESIONE DI BLUEADVISOR AD ASSOFINTECH

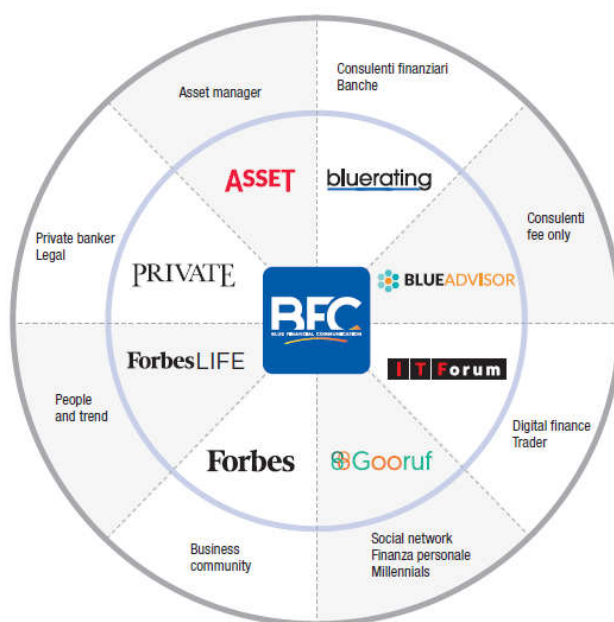


## PIANO STRATEGICO

Il piano strategico di crescita della compagnia nell'area *media* e *digital* si fonda sullo sviluppo di iniziative editoriali combinate rivolte al *target* delle società che producono e distribuiscono servizi finanziari, offrendo loro un *mix* fra strumenti tradizionali e innovativi: dai magazine cartacei, ai *media* digitali fino agli eventi e all'area *educational*. Vista la difficoltà di individuare sul mercato vere opportunità di acquisizioni a valori sostenibili, BLUE FINANCIAL COMMUNICATION ha deciso di investire risorse per creare internamente nuovi progetti editoriali, concentrati soprattutto nel mondo digitale.

Il modello di ricavi comprende:

- MAGAZINE E PUBBLICAZIONI CARTACEE: ricavi da inserzionisti pubblicità
- SITI WEB E COMUNITA': pubblicità digitale, banner, dem
- EVENTI E FORMAZIONE: fiere, eventi, spazi, sponsor, educational, road-show, webinar
- SOCIAL NETWORK (Gooruf): pay per engagement, scalabile, progetto globale e multilingue
- PIATTAFORMA SOFTWARE (Blueadvisor): servizi in abbonamento per entrate ricorrenti





## MAGAZINE E STAMPATI

Nel corso del 2017 si è consolidata la *leadership* del mensile BLUERATING che si rivolge ai consulenti finanziari e al mondo dell'*asset management* e che, da un'indagine di GFK, si è confermato come lo strumento informativo *leader* del settore con circa il 70% di penetrazione verso il *target* di riferimento.

Nel corso dell'anno si è affermato anche il *magazine* PRIVATE, il mensile del *private banking*, mentre il periodico iFINANCE dedicato al mondo della *fintech* è confluito nel magazine Forbes. Sempre nel 2017 sono stati oltre 180 gli inserzionisti e più di 800 le pagine pubblicitarie pubblicate. Per meglio supportare la distribuzione nelle edicole in Italia, Svizzera e Montecarlo si è scelta come società distributiva PressDi, società *leader* in Italia del Gruppo Mondadori, anche per la gestione degli abbonamenti.

Inoltre è stato formalizzato un accordo con la casa editrice del quotidiano La Stampa per offrire un abbinamento del magazine Forbes con il quotidiano nelle edicole di Roma e Milano e per gli abbonati di Torino. Questo accordo aumenterà notevolmente la diffusione del magazine su un *target* di lettori molto qualificati.

Il piano organizzativo ha comportato anche un rafforzamento con nuove figure professionali nelle varie aree del *marketing* e delle vendite.

In futuro l'obiettivo è di confermare il posizionamento nell'area informativa verso il mondo della finanza e dell'economia, dando grande spazio al *brand* Forbes e lanciando nuove iniziative come il nuovo mensile ASSET CLASS che vedrà la luce in aprile del 2018.

## PRODOTTI DIGITALI

Nel corso del 2017 sono stati ottimizzati e ammodernati i siti che completano l'offerta anche attraverso un piano di concentrazione per dare maggiore forza i brand più riconosciuti: [bluerating.com](http://bluerating.com) ha così inglobato [privatebankingweb.com](http://privatebankingweb.com), mentre [ifinancweb.com](http://ifinancweb.com); [fintechAge.com](http://fintechAge.com) e [soldiweb.com](http://soldiweb.com) sono confluiti nelle varie edizioni di [gooruf.it](http://gooruf.it) o uk. Per [itfnews.com](http://itfnews.com) e [itforum.com](http://itforum.com) è invece in corso una revisione organizzativa dei contenuti e del gestionale per renderlo più moderno. Per ognuno dei siti della casa editrice si è resa più efficiente la navigazione e l'adattabilità ai vari device.

La produzione è stata di oltre 30.000 news originali a cura della redazione. La comunità complessiva è di oltre 225.000 utenti che ogni giorno ricevono newsletter e informazioni mirate.

Nel corso dell'ultima parte del 2017 Blue Financial Communication ha lanciato Gooruf, il social network dei servizi finanziari che unisce la comunità dei risparmiatori con i provider di servizi finanziari e gli influencer del mercato. Gooruf si svilupperà in Italia e in Gran Bretagna con l'obiettivo di diventare un riferimento mondiale (in primis in Asia) nel prossimo futuro anche supportato dalla apertura di una sede operativa in Hong Kong che è stata attuata nel mese di gennaio 2018. Il modello di ricavi è legato al pay per engagement che ha determinato il successo del business model dei social network. Tutto il progetto è stato costruito in house e il data base e l'algoritmo sono proprietari. Nell'estate 2017 si è anche cambiata la denominazione della controllata da iFinace Ltd a Gooruf Ltd.

Sulla scia di queste iniziative si è deciso di entrare anche nel mondo del fintech unendo un'accresciuta competenza tecnologica al mondo dei servizi finanziari e creando un nuovo sistema dedicato al mondo dei consulenti finanziari che verrà rivoluzionato con l'introduzione della nuova normativa denominata Mifid 2. Tale progetto, in fase di lancio, si chiama BLUEADVISOR e consiste di una piattaforma a pagamento per i professionisti della finanza che li supporterà anche nell'attività di compliance con la nuova normativa. Blueadvisor quale piattaforma al 100% digitale è il frutto di un lavoro di oltre 2 anni e rappresenta un asset di grande importanza per garantire in futuro una possibilità di entrate ricorrenti e continuative e diversificare così il mix dei ricavi della casa editrice.



## **EVENTI ED EDUCATIONAL**

La terza area di sviluppo del gruppo BLUE FINANCIAL COMMUNICATION è orientata alla creazione di eventi: in particolare nel corso del 2016 è stata acquisita la quota di maggioranza della società Spring Eventi Srl (poi ribattezzata INVESTMENT & TRADING EVENTS), società che organizza da oltre un decennio manifestazioni come ITFORUM che riuniscono migliaia di professionisti e che è leader nel segmento informativo rivolto ai trader.

Nel corso del 2017 si è lavorato per arricchire l'offerta di ITFORUM e anche con l'abbinamento ad eventi targati ForbesLIVE che vedono come responsabile il noto giornalista Oscar Giannino, per coinvolgere anche clienti e sponsor dell'extra settore. È stata organizzata anche un'edizione di ITFORUM a Milano e si stanno sviluppando varie iniziative per il futuro. Già nel corso del 2018 sono programmati 5 eventi ForbesLIVE che vedono: Venezia, Roma, Rimini, Firenze e Milano. Inoltre l'area eventi ha visto la nascita e l'affermazione di nuove iniziative quali: PRIVATE BANKING AWARDS; BLUERATING AWARDS e FINTECHAGE AWARDS. Tutta l'area *educational* ed eventi è in fase di sviluppo e sarà un *driver* importante per la crescita futura di BLUE FINANCIAL COMMUNICATION.

## **SINTESI INIZIATIVE REALIZZATE NEL 2018**

1. CREAZIONE NUOVA SOCIETA' GOORUF ASIA CONTROLLATA AL 100% DA BLUE FINANCIAL COMMUNICATION
2. APERTURA UFFICI GOORUF ASIA IN HONG KONG
3. AVVIO OPERATIVITA'DI BLUEADVISOR LA PIATTAFORMA FINTECH PER CONSULENTI FINANZIARI
4. ACCORDO CON ISHARES PER CONTENUTI FORMATIVI SU BLUEADVISOR
5. NUOVA GESTIONE OPERATIVA DELLA SOCIETA' ITE CONCENTRATA A MILANO
6. NUOVO SITO ITFORUM E GESTIONE INTEGRATA NELLA NEWSROOM DI BLUE FINANCIAL COMMUNICATION
7. ORGANIZZAZIONE EVENTI FORBESLIVE NEL 2018: VENEZIA;ROMA;RIMINI;FIRENZE e MILANO
8. LANCIO PROGETTO 100 UNDER 30 E 100 DONNE VINCENTI FORBES ITALIA
9. NUOVO SITO [FORBES.IT](http://FORBES.IT)
10. ACCORDO PER DISTRIBUZIONE CONGIUNTA FORBES MAGAZINE COL QUOTIDIANO LA STAMPA
11. LANCIO DEL NUOVO INSERTO FORBESLIFE AFFIDATO A CARLO MONTANARO
12. LANCIO DEL NUOVO MAGAZINE MENSILE ASSET CLASS
13. DISTRIBUZIONE DI TUTTE LE RIVISTE AFFIDATA A PRESSDI DEL GRUPPO MONDADORI
14. CRIPTFORUM NUOVA SEZIONE ALL'ITFORUM DI RIMINI
15. CREAZIONE NUOVO TEAM ORGANIZZATIVO PER L'AREA EVENTI ED EDUCATIONAL



## CONVOCAZIONE ASSEMBLEA DEI SOCI

In data odierna il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di convocare l'assemblea ordinaria degli azionisti per il 23 aprile alle ore 11 presso la sede sociale, occorrendo, in seconda convocazione il 24 aprile alle ore 11, per discutere e deliberare sul seguente ordine del giorno:

- 1) Approvazione del bilancio della società BFC chiuso al 31 dicembre 2017 e relative delibere conseguenti;
- 2) Approvazione del bilancio consolidato del gruppo BFC chiuso al 31 dicembre 2017 e relative delibere conseguenti;
- 3) Nomina del Consiglio di Amministrazione e delibere conseguenti;
- 4) Nomina del Collegio Sindacale e delibere conseguenti;
- 5) Nomina della società di revisione e delibere conseguenti;
- 6) Acquisto azioni Proprie.
- 7) Varie ed eventuali.

La documentazione relativa alle materie all'ordine del giorno sarà messa a disposizione del pubblico presso la sede sociale e sul sito internet [www.bluefinancialcommunication.com](http://www.bluefinancialcommunication.com) nei termini previsti dalla normativa vigente.

Il comunicato stampa è disponibile sul sito [www.bluefinancialcommunication.com](http://www.bluefinancialcommunication.com) e [www.1info.com](http://www.1info.com).

Per info:  
BLUE FINANCIAL COMMUNICATION  
Alessandro Rossi  
Tel.: +39 348 3960356  
[rossi@bluefinancialcommunication.com](mailto:rossi@bluefinancialcommunication.com)

Nomad:  
Integrae SIM S.p.A.  
Via Meravigli 13, 20123 Milano  
Tel.: +39 02 87208720  
[info@integraesim.it](mailto:info@integraesim.it)

Per Informazioni sulla società  
[www.bluefinancialcommunication.com](http://www.bluefinancialcommunication.com)

### ALLEGATI:

CONTO ECONOMICO SINTETICO ORDINARIO AL 31 DICEMBRE 2017  
STATO PATRIMONIALE SINTETICO ORDINARIO AL 31 DICEMBRE 2017  
RENDICONTO FINANZIARIO ORDINARIO AL 31 DICEMBRE 2017  
POSIZIONE FINANZIARIA NETTA ORDINARIA AL 31 DICEMBRE 2017  
CONTO ECONOMICO SINTETICO CONSOLIDATO AL 31 DICEMBRE 2017  
STATO PATRIMONIALE SINTETICO CONSOLIDATO AL 31 DICEMBRE 2017  
RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO AL 31 DICEMBRE 2017  
POSIZIONE FINANZIARIA NETTA CONSOLIDATA AL 31 DICEMBRE 2017  
CONFRONTI CON IL 2016



BILANCIO ORDINARIO BLUE FINANCIAL COMMUNICATION 2017

<b>CONTO ECONOMICO</b>	<b>31-dic-16</b>	<b>31-dic-17</b>
<b>Totale ricavi</b>	<b>2.193.278</b>	<b>2.914.351</b>
Costi editoriali, siti web ed eventi	-614.407	-1.034.097
Costi commerciali	-148.638	-154.426
Costi di struttura ed altri costi	-300.898	-371.361
Prestazioni di terzi	-655.816	-789.427
Personale (escluso TFR)	-228.863	-252.511
<b>Totale Costi Operativi</b>	<b>-1.948.622</b>	<b>-2.601.823</b>
<b>EBITDA</b>	<b>244.656</b>	<b>312.528</b>
margin %	11,2%	10,7%
Ammortamenti e svalutazioni	-218.890	-285.753
Accantonamenti TFR	-13.063	-15.060
<b>EBIT</b>	<b>12.703</b>	<b>11.715</b>
margin %	0,6%	0,4%
Proventi, oneri straordinari e interessi	2.700	19.055
<b>EBT</b>	<b>15.404</b>	<b>30.770</b>
margin %	0,7%	1,1%
Imposte e tasse	-4.524	1.413
<b>Utile (perdita) di esercizio</b>	<b>10.879</b>	<b>32.183</b>

BILANCIO ORDINARIO BLUE FINANCIAL COMMUNICATION 2017

<b>STATO PATRIMONIALE</b>	<b>31-dic-16</b>	<b>31-dic-17</b>
<b>Immobilizzazioni</b>	<b>773.831</b>	<b>1.007.890</b>
Crediti commerciali	654.161	1.204.893
Debiti commerciali	-423.238	-583.215
Altri crediti	121.631	161.691
Altri debiti	-287.835	-164.395
Crediti tributari	54.904	34.149
Debiti tributari	-29.523	-22.615
Ratei e risconti attivi	22.917	54.514
Ratei e risconti passivi	-10.548	-24.693
<b>Capitale circolante netto</b>	<b>102.468</b>	<b>660.330</b>
TFR	-14.649	-21.828
<b>Capitale investito netto</b>	<b>861.650</b>	<b>1.646.393</b>
Capitale sociale	149.600	149.600
Riserve	1.594.215	1.605.094
Utile (perdita) d'esercizio	10.879	32.183
<b>Patrimonio netto</b>	<b>1.754.694</b>	<b>1.786.877</b>
Posizione finanziaria netta	-893.043	-140.484
<b>Totale fonti</b>	<b>861.650</b>	<b>1.646.393</b>





BILANCIO ORDINARIO BLUE FINANCIAL COMMUNICATION 2017

<b>RENDICONTO FINANZIARIO</b>	<b>31-dic-16</b>	<b>31-dic-17</b>
Risultato operativo	12.703	11.715
Imposte di competenza	-4.524	1.413
<b>Risultato operativo dopo le imposte</b>	<b>8.179</b>	<b>13.128</b>
Ammortamenti	218.890	285.753
Accantonamento TFR	13.063	15.060
<b>Flusso di cassa operativo lordo</b>	<b>240.131</b>	<b>313.941</b>
Variazione crediti commerciali	-64.344	-582.329
Variazione debiti commerciali	18.769	174.122
Variazione altre voci di capitale circolante	124.561	-149.655
<b>Flusso di cassa operativo netto</b>	<b>319.117</b>	<b>-243.920</b>
Variazione delle immobilizzazioni	-527.451	-519.812
Aumento / (diminuzione) fondi del passivo	-4.177	-7.881
<b>Flusso di cassa dopo gli investimenti</b>	<b>-212.511</b>	<b>-771.614</b>
Aumento / (diminuzione) patrimonio netto	2	0
<b>Flusso di cassa dopo i finanziamenti</b>	<b>-212.509</b>	<b>-771.614</b>
Gestione straordinaria	-5.256	-15.079
<b>Flusso di cassa dopo gestione straordinaria</b>	<b>-217.765</b>	<b>-786.693</b>
Gestione finanziaria	7.956	34.133
<b>Variazione della PFN a breve</b>	<b>-209.809</b>	<b>-752.559</b>
<b>PFN iniziale</b>	<b>-1.102.853</b>	<b>-893.044</b>
Variazione PFN	209.809	752.559
<b>PFN finale</b>	<b>-893.044</b>	<b>-140.485</b>



## BILANCIO CONSOLIDATO 2017

<b>CONTO ECONOMICO</b>	<b>31-dic-16</b>	<b>31-dic-17</b>
<b>Totale ricavi</b>	<b>2.935.791</b>	<b>3.499.510</b>
Costi editoriali, siti web ed eventi	-1.101.084	-1.452.771
Costi commerciali	-240.914	-230.075
Costi di struttura ed altri costi	-363.217	-339.812
Prestazioni di terzi	-679.099	-855.079
Personale (escluso TFR)	-284.120	-339.986
<b>Totale Costi Operativi</b>	<b>-2.668.435</b>	<b>-3.217.723</b>
<b>EBITDA</b>	<b>267.357</b>	<b>281.787</b>
margin %	9,1%	8,1%
Ammortamenti e svalutazioni	-235.611	-326.810
Accantonamenti TFR	-15.780	-17.772
<b>EBIT</b>	<b>15.966</b>	<b>-62.795</b>
margin %	0,5%	-1,8%
Proventi, oneri straordinari e interessi	4.254	658
<b>EBT</b>	<b>20.219</b>	<b>-62.137</b>
margin %	0,7%	-1,8%
Imposte e tasse	-11.590	-92
<b>Utile (perdita) di esercizio</b>	<b>8.629</b>	<b>-62.229</b>
Utile (perdita) d'esercizio di gruppo	8.117	-20.080
Utile (perdita) d'esercizio di pertinenza di terzi	512	-42.149



BILANCIO CONSOLIDATO 2017

<b>STATO PATRIMONIALE</b>	<b>31-dic-16</b>	<b>31-dic-17</b>
<b>Immobilizzazioni</b>	<b>737.929</b>	<b>1.000.862</b>
Crediti commerciali	615.456	1.230.958
Debiti commerciali	-422.989	-673.038
Altri crediti	6.231	11.000
Altri debiti	-138.063	-90.114
Crediti tributari	100.778	100.738
Debiti tributari	-41.086	-27.989
Ratei e risconti attivi	25.126	55.277
Ratei e risconti passivi	-10.582	-24.730
<b>Capitale circolante netto</b>	<b>134.871</b>	<b>582.103</b>
TFR	-26.201	-36.051
<b>Capitale investito netto</b>	<b>846.599</b>	<b>1.546.914</b>
Capitale sociale	149.600	149.600
Riserve	1.594.215	1.601.063
Utile (perdita) d'esercizio di gruppo	8.117	-20.080
<b>Patrimonio netto di gruppo</b>	<b>1.751.932</b>	<b>1.730.583</b>
Riserve di terzi	74.563	75.075
Utile (perdita) d'esercizio di pertinenza di terzi	512	-42.149
<b>Patrimonio netto di terzi</b>	<b>75.075</b>	<b>32.926</b>
<b>Totale Patrimonio Netto</b>	<b>1.827.007</b>	<b>1.763.509</b>
Posizione finanziaria netta	-980.407	-216.594
<b>Totale fonti</b>	<b>846.599</b>	<b>1.546.914</b>
Depositi Bancari e Postali	-1.128.678	-990.592
Cassa Contanti	-1.729	-362
Finanziamenti Bancari	150.000	774.360
<b>PFN</b>	<b>-980.407</b>	<b>-216.594</b>



BILANCIO CONSOLIDATO 2017

<b>RENDICONTO FINANZIARIO</b>	<b>31-dic-17</b>
Risultato operativo	-62.795
Imposte di competenza	-92
<b>Risultato operativo dopo le imposte</b>	<b>-62.887</b>
Ammortamenti	326.810
Accantonamento TFR	17.772
<b>Flusso di cassa operativo lordo</b>	<b>281.695</b>
Variazione crediti commerciali	-645.654
Variazione debiti commerciali	264.197
Variazione altre voci di capitale circolante	-65.776
<b>Flusso di cassa operativo netto</b>	<b>-165.537</b>
Variazione delle immobilizzazioni	-589.743
Aumento / (diminuzione) fondi del passivo	-7.922
<b>Flusso di cassa dopo gli investimenti</b>	<b>-763.202</b>
Aumento / (diminuzione) patrimonio netto	-1.269
<b>Flusso di cassa dopo i finanziamenti</b>	<b>-764.471</b>
Gestione straordinaria	-19.445
<b>Flusso di cassa dopo gestione straordinaria</b>	<b>-783.916</b>
Gestione finanziaria	20.103
<b>Variazione della PFN a breve</b>	<b>-763.813</b>
<b>PFN iniziale</b>	<b>-980.407</b>
Variazione PFN	763.813
<b>PFN finale</b>	<b>-216.594</b>